**ОБУЧАЮЩАЯ ПРОГРАММА: «ШКОЛА ТОРГОВЛИ 2021: РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ»**

**Дата проведения:** 11, 13, 16, 18, 20, 23, 25, 27, 30 ноября 2021 года

**Место проведения:** интерактивный формат проведения мероприятия в пределах территории Новосибирской области, а также в телекоммуникационной сети «Интернет»

**Программа мероприятия:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата и время** | **Содержание** | **Место проведения** |
| 11 ноября 10:30 – 11:00 | Регистрация участников | г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д.18(Правительство Новосибирской области) |
| 11 ноября 11:00– 13:00 | **Открытая дискуссия «Точки роста для местных товаропроизводителей»**Приветственное слово Андрея Александровича Гончарова, министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области. Приветственное слово Алсу Тагировны Зеленцовой, руководителя Центра поддержки предпринимательства Новосибирской области.**«О развитии потребительского рынка в Новосибирской области»**Докладчик: Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг.**«Новый смысл FMCG-шопинга для потребителей и ключевые тренды индустрии в России и в мире»**Докладчик: Мария Гаранина, руководитель направления по работе с ритейлом Nielsen Россия.**«О точках роста местных товаропроизводителей при взаимодействии с федеральным и региональным ритейлом. О перспективах развития локальных брендов»**Докладчик: Виктор Шкуренко, генеральный директор ТД Шкуренко. Совладелец сети магазинов «Победа», «Низкоцен» и Spar.**«О Школе торговли 2021»**Докладчик: Анна Дмитриева, основатель Агентства деловых мероприятий, организатор обучающих программ для предпринимателей и бизнес-событий в Новосибирске. |
| 13 ноября 11:00 – 14:00 | **Лекция «Навыки soft skills» + Коммуникативная практика**Спикер: Кристина Дель, сопредседатель и член Президиума НОО ОПОРА РОССИИ, руководитель комитета по развитию компетенций софт скиллз, автор обучающих программ. | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| 16 ноября 18:30 – 21:30 | **Воркшоп «Как максимизировать успех через запуск новинок»**Спикер: Елена Самохина, директор отдела исследования новых запусков, отвечает за работу с клиентами и развитие решений NielsenIQ. | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| 18 ноября 18:30 – 21:30 | **Воркшоп «7 правил успешного продукта: как создавать то, что будет продаваться»**Спикер: Екатерина Прутковская, основатель студии маркетинга Artmind, консультант по стратегическому маркетинг и бредингу, преподаватель Первой Академии Маркетинга и школы бизнеса OutBox. | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| 20 ноября 11:00 – 14:00 | **Воркшоп «Эффективная стратегия маркетинга для товаропроизводителей»**Спикер: Андрей Шавнев, руководитель Digital - направления агентства «АГТ-Сибирь» («АГТ» - в тройке лидеров национального рейтинга коммуникационных компаний (НР2К). Экс-директор по маркетингу «Калина-Малина». | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| 23 ноября 18:30 – 21:30 | **Семинар «Бизнес-моделирование. Финансовое и стратегическое планирование. Оптимизация бизнес-процессов»**Спикер: Дмитрий Москвин, директор центра делового обучения «Мастер-Класс», бизнес-тренер, бизнес-консультант, к.э.н., спикер программ МВА. | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| 25 ноября 18:30 – 21:30 | **Кейсы местных товаропроизводителей:****«Как продвигать собственный бренд, чтобы продуктовые сети охотились за вашим товаром»**Докладчик: Виктория Иконникова, управляющий партнёр сервиса доставки натуральных продуктов FERMOLL.**«Как создать сильный бренд. Авторский алгоритм создания сильного бренда»**Докладчик: Олеся Клименкова, создатель и операционный директор бутика оригинальных подарков «Магия Алтая», «Сила Минерала».**«”Грязный бокс” в товарном бизнесе. Что делать, когда конкуренты играют не очень честно?»**Докладчик: Андрей Храпов, совладелец и управляющий партнер Брендингового агентства WeissWater, совладелец бренда спортивного питания Siberian Nutrogunz, бренда БАДов Biohacking Mantra, финтех-сервиса T45 Investments. | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| 27 ноября 11:00 – 14:00 | **Воркшоп «Комплексный подход к созданию и продвижению локального продуктового бренда регионального производителя»**Спикеры:Максим Маминов, Исполнительный директор ГК Бизнес-Альянс, директор по развитию belodesign.ruАнастасия Зайцева, основатель, генеральный директор компании АгроАктив: проектный менеджмент в АПК, маркетинге и продажахДмитрий Дедов, брендолог в brandnamer.ru | г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9(Центр «Мой бизнес») |
| 30 ноября 10:00 – 12:00 | Официальное закрытие | г. Новосибирск, ул. Красный проспект, д.18(Правительство Новосибирской области) |