



Ю.В.Саблин

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта  
решения Совета депутатов Искитимского района Новосибирской области «Об  
утверждении Правил распространения наружной рекламы и информации на территории  
Искитимского района Новосибирской области»

« 13 » мая 2024 года

№ 4

Управление экономического развития, промышленности и торговли (далее – Управление) в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов Искитимского района, устанавливающих новые и изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, утвержденного решением Совета депутатов Искитимского района от 08.12.2017 №27 (далее – Порядок), рассмотрело решения Совета депутатов Искитимского района Новосибирской области «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы и информации на территории Искитимского района Новосибирской области» (далее – проект акта и Правила соответственно) и сводный отчет о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта (далее – сводный отчет), сводку замечаний и предложений, поступивших в ходе публичных консультаций по уведомлению о необходимости разработки проекта нормативного правового акта, сводку замечаний и предложений, поступивших в ходе публичных консультаций по проекту акта и сводному отчету, подготовленные МКУ ИР «Управление капитального строительства» (далее – разработчик акта), и сообщает следующее.

### 1. Сведения о проведении публичных консультаций:

#### 1.1. Сведения о проведении публичных консультаций по уведомлению о необходимости разработки проекта акта:

Уведомление о намерении разработать проект муниципального нормативного правового акта было размещено 20.03.2024 года и было доступно в сети Интернет по следующим адресам:

<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/e28428df-7c06-4ae2-8526-9e31a3562a2e> (портал «Электронная демократия Новосибирской области»);

<https://iskitimr.nso.ru/page/311> (официальный сайт администрации Искитимского района Новосибирской области).

В соответствии с пунктом 10 Порядка срок проведения публичных консультаций не может составлять менее 5 рабочих дней с рабочего дня, следующего за днем размещения уведомления на официальном портале.

Данное требование соблюдено. Предложения и замечания в связи с размещением уведомления о необходимости разработки проекта акта принимались с 21.03.2024 года по 28.03.2024 года (6 рабочих дней).

#### 1.2. Сведения о проведении публичных консультаций по проекту акта и сводному отчету:

Информационное сообщение о проведении публичных консультаций по проекту было размещено 09.04.2024 года и было доступно в сети Интернет по следующим

адресам:

<https://dem.nso.ru/#/npa/bills/e28428df-7c06-4ae2-8526-9e31a3562a2e> (портал «Электронная демократия Новосибирской области»);

<http://iskitimr.nso.ru/page/311> (официальный сайт администрации Искитимского района Новосибирской области).

О проведении публичных консультаций были проинформированы:

- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области;
- Общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области от Искитимского района (в том числе для доведения информации до субъектов предпринимательской деятельности);
- Председатель Территориального объединения работодателей «Союз работодателей Искитимского района».

В связи с тем, что степень регулирующего воздействия проекта акта высокая (проект акта содержит новую форму проведения конкурсной процедуры и заключения договоров на использование имущества (земельные участки, здания) для размещения рекламных конструкций – в электронной форме), в соответствии с подпунктом 1 пункта 23 Порядка срок проведения публичных консультаций не может составлять менее 10 рабочих дней с даты размещения материалов для публичных консультаций на официальном сайте.

Данное требование соблюдено. Предложения и замечания в связи с размещением материалов для публичных консультаций принимались с 10.04.2024 года по 25.04.2024 года (12 рабочих дней).

### 1.3. Сведения об учете поступивших предложений:

Перечень замечаний и предложений, поступивших в ходе публичных консультаций по проекту акта, сводному отчету:

№ п/п	Участник публичных консультаций	Замечание (предложение)	Сведения об учете / причинах отклонения
1.	Уполномоченный по защите прав предпринимателей Новосибирской области	Пунктом 5.3 Правил установлен запрет на размещение рекламных конструкций в охранных зонах сооружений и коммуникаций. Предлагается предусмотреть размещение рекламных конструкций в данных зонах при условии согласования с организациями, осуществляющими эксплуатацию таких сооружений и коммуникаций.	учтено
2.		Пункт 7.3 Правил предусматривает, что лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы, не вправе быть участником аукциона. Однако критерии отнесения к таким лицам и порядок заключения с ними договора Правилами не определены.	учтено

3.	Пунктом 7.14 Правил предусмотрено расторжение администрацией района договора в одностороннем порядке в случаях, установленных законодательством РФ. Однако разделом 6 типового договора на установку и размещение рекламной конструкции конкретизированы основания для одностороннего расторжения договора. Предлагается привести нормы проекта к единообразию.	учтено
4.	Пункт 6.1 типового договора на установку и размещение рекламной конструкции обязывает «Рекламо-распространителя» демонтировать рекламную конструкцию по окончании срока её размещения, восстановив рекламное место, либо за месяц до окончания срока подать в администрацию заявку установленного образца. Однако образец заявки и порядок её рассмотрения не установлены.	учтено

## 2. Анализ проблем и целей регулирования:

### 2.1. Анализ заявленных проблем и их негативных эффектов:

Разработчиком акта заявлена проблема: отсутствие в Правилах нормативного регулирования проведения конкурсных процедур в электронной форме, заключения договоров на использование имущества (земельные участки, здания) для размещения рекламных конструкций.

Негативный эффект от не решения данной проблемы: некорректное исполнение органами местного самоуправления действующего законодательства, неоднозначность истолкования Правил субъектами предпринимательской деятельности.

Управление считает, что заявленная разработчиком акта проблема взаимосвязана с негативным эффектом.

### 2.2. Анализ целей регулирования и индикаторов их достижения:

Целью предполагаемого регулирования обозначено принятие нормативного правового акта, регламентирующего проведения конкурсных процедур в электронной форме, заключения договоров на использование имущества (земельные участки, здания) для размещения рекламных конструкций.

Индикатором выступает сам принятый нормативный правовой акт, который будет размещен на официальном сайте администрации Искитимского района (<https://iskitimr.nso.ru>).

### 3. Анализ предлагаемого регулирования и альтернативных способов регулирования:

Выбрано предполагаемое регулирование: принятие нового нормативного правового акта является наилучшим способом регулирования в целях корректного регулирования проведения конкурсных процедур, т.к. действующий акт меняется полностью.

Выбранный способ проблемы единственный, позволяет обеспечить выполнение действующего законодательства.

### 4. Выводы и предложения:

Проектом акта предполагается утверждение правил взаимодействия органов власти и хозяйствующих субъектов при установке и эксплуатации рекламных конструкций. Действие Правил распространяется на всю территорию района независимо от ведомственной принадлежности или формы собственности на здания, строения, сооружения, иные объекты или земельные участки, к которым присоединяются рекламные конструкции.

Основной причиной разработки нового нормативного правового акта является утверждение порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Порядок). Торги проводятся в формате электронного аукциона с учетом требований приказа Федеральной антимонопольной службы от 21.03.2023 №147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса».

Порядком предусмотрены случаи размещения информационных конструкций без получения разрешения на их установку и эксплуатацию.

За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций уплачивается государственная пошлина в размере и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. За установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности района, взимается плата в размере, устанавливаемом на основе ставок, определенных в ходе торгов.

Все замечания и предложения, поступившие в ходе проведения публичных консультаций, разработчиком акта были учтены при доработке проекта акта.

По итогам проведения оценки регулирующего воздействия проекта акта не выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующие их введению; а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Начальник управления экономического  
развития, промышленности и торговли

  
подпись

/ Е.Ю.Грязнова /  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО  
Первый заместитель  
главы администрации района

  
Б.В.Безденежный