



---

Люди

# Что нужно каждому в НОВЫХ УСЛОВИЯХ

## ◆ Новые компетенции, навыки и умения (soft skills):

---

- умение критически мыслить, способность к взаимодействию и коммуникации, творческий подход к делу;
- умение самостоятельно добывать информацию и критически её оценивать;
- умение находить нестандартные решения задач и проблем;
- навыки коллективной работы, самообразования, самообучения.







# Как этого добиться?

---

Начинать с небольших проектов

Вовлекать людей

Рассказывать истории изменений

Праздновать успехи



## Проект "Нескучная детская больница"

---

### Цель:

поддержка малышей, которые лежат в больницах Новосибирска

### Что делали:

группа волонтеров под окнами детских отделений радовала детвору, которая проходит лечение в детских центрах и отделениях больниц.

Представления и шоу, перенос рисунков малышей на асфальт, специальные разноцветные таблички на палаты с изображением Добрика и Добровиты – это не полный перечень всего, что делали авторы проекта...

### Теперь:

у ребят, которые проходят лечение в больницах Новосибирска есть маленькие события, которые помогают им выздоравливать, проект продолжается.





# Проект "Общественные мастерские"

---

## Цель:

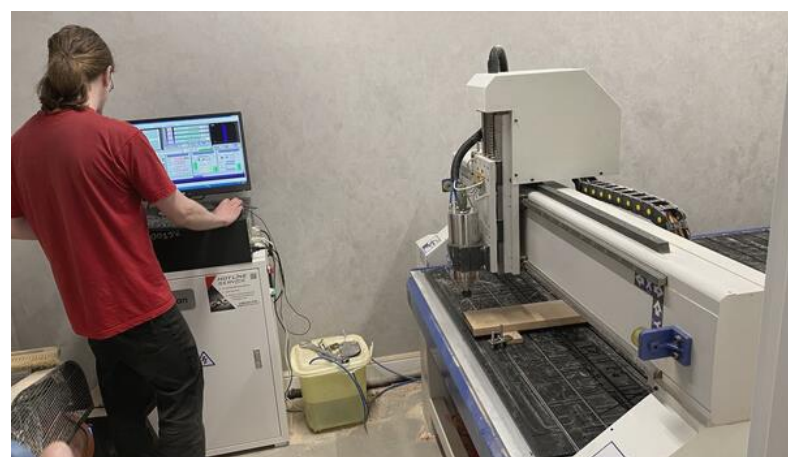
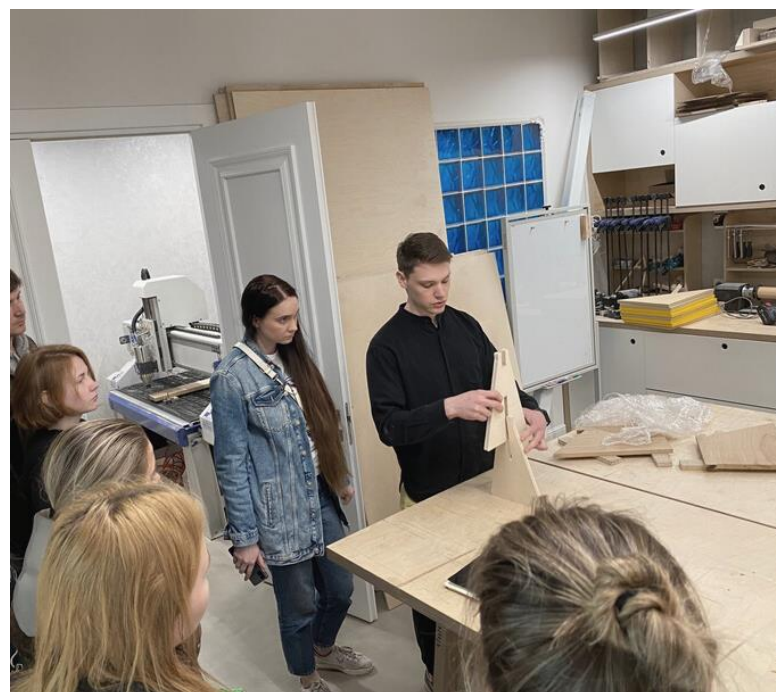
создание возможностей для развития прикладных способностей местных жителей

## Что делали:

оборудовали столярную, швейную и гончарную мастерские, организовали курсы по столярному делу, швейному и гончарному мастерству, создали возможность для пользования качественной техникой, пригласили крутых специалистов для творческих мастер-классов

## Теперь:

местные жители постоянно приходят что-то сделать для себя своими руками. Это им позволило экономить семейный бюджет. Несколько человек делают сувениры своими руками и продают в Инстаграм.





# Проект "Экодвор"

---

## Цель:

вовлечение местных жителей в практики разумного потребления

## Что делали:

организовали соседский праздник с приемом вторсырья и другими активностями (мастер-классы, обмен вещами, чаепитие), кино под открытым небом

## Теперь:

местные жители стали собираться вместе чаще, определили места приёма пластика, инициаторы проекта отмечают, что люди стали более ответственно подходить к разделению мусора, это выражается в наполнении специального контейнера для пластика, который раньше стоял полупустой и постоянному сбору крышечек в подъезде.





# Проект "Крутые предки"

---

## Цель:

вовлечение жителей местного сообщества в проекты активного ядра

## Что делали:

провели вечер семейного сторителлинга, то есть, неформальных рассказов про своих пра-пра предков, родителей, бабушек-дедушек и других важных для участников вечера людей.

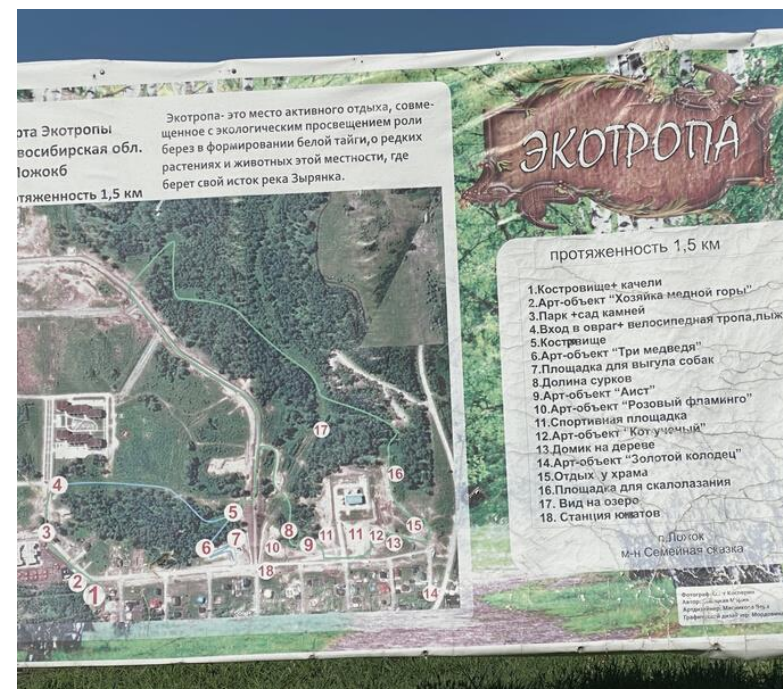
С собой приносили семейные альбомы и фотографии. Все желающие подготовили презентацию или несколько слайдов, все вместе их посмотрели.

## Теперь:

люди отмечали, что им было невероятно приятно рассказать о своих родных, близких людях интересные истории, "похвастаться", "погордиться" и послушать про других. На многих своих соседей с высоты их семейных историй они смогли посмотреть по-другому. Многие говорили о сохранении семейных ценностей и поддержке в сообществе тёплого человеческого общения, повышение уровня доверия.







# Проект "Экотропа"

## Цель:

популяризация сельского образа жизни

## Что делали:

организовали экотропу, проводят экскурсии для гостей посёлка, провели школу "местный экскурсовод"

## Теперь:

местные жители, в основном взрослые ребята, проводят экскурсии для любого желающего и рассказывают об интересной жизни местных многодетных семей. Те, кто приезжает в село с удовольствием ходят по экотропе и говорят о желании завести дачу.





## Проект "Сибирское чаепитие"

---

### Цель:

Объединение местных жителей через сохранение традиций сибирских чаепитий в селе

### Что делали:

купили самовар на 50 литров, разбили огород пряных трав в центре села, устраивали мастер-классы по использованию трав и организовали несколько чаепитий

### Теперь:

гостей в селе принимают за самоваром, чаем с травами, собираются все вместе по разным поводам за чаем





## Проект "Гончарная мастерская "Жар-птица""

---

### Цель:

формирование дружеских детских связей сельской детворы через творческие проекты

### Что делали:

купили глину и муфельную печь. Организовали мастерскую, подготовили выставку.

### Теперь:

Теперь в посёлке Ложок есть своя гончарная мастерская. Ребята подружились. Туда ходят дети и взрослые. Говорят, что работа руками очень умиротворяет. У ребят появились новые друзья.





# Проект "Велоквест ВМЕСТЕ ВСЁ ПРЕОДОЛЕЕМ"

---

## Цель:

объединение жителей нового микрорайона

## Что делали:

провели анкетирование через соседский чат, зарегистрировали участников велоквеста, создали карту квеста, провели поисковую игру. Собрали всех участников на пикник, Презнакомили новых маленьких жители микрорайона.

## Теперь:

в микрорайоне установились новые соседские связи, ребята начали после велоквеста дружить и придумывать новые коллективные активности. Взрослые доверяют друг другу своих детей, если нужно отлучиться на пару часов и не с кем оставить малышей. Увеличилась плотность социальных связей.

























# Беда

Решение проблем, которые не решаются, или неэффективно решаются государством, аппаратом управления, службами...

---

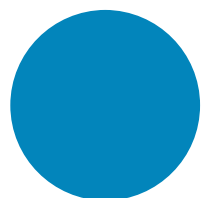


# Мечта

Прогрессивные идеи развития, которые нужно популяризовать...







Что самое важное в социальном проекте?

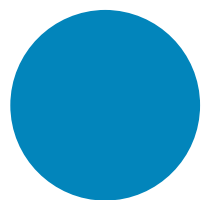


Проект должен менять жизнь **людей в территории к лучшему** и решать заявленную проблему!

Результат проекта - качественное изменение, а не купленное оборудование, количество проведённых мероприятий и т.д.

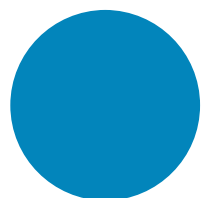






С чего начинается социальный проект?





## ◆ Понятие социальной проблемы

---

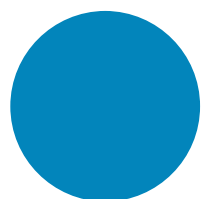
Допустим, вы выявили, что проживающие в вашем районе люди с инвалидностью не общаются между собой.

Вы решили дать им возможность общаться и придумали массу отличных активностей: кружки, мастер-классы, занятия, конкурсы. Нашли педагогов, помещение, расходные материалы.

И вдруг, вы обнаруживаете, что на первое мероприятие пришли только 3 человека из 25. Остальные решили остаться дома.

Потому что не привыкли выходить в общество и стесняются. Получается, что, проблема не изучена досконально, не выявлена важная ее причина, и проект оказался нерезультативным.





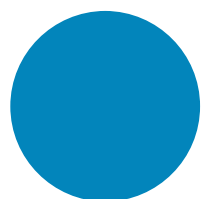
## Понятие социальной проблемы



---

Пример из практики при проведении независимой оценки качества услуг в учреждении





## Докопаться до проблемы. Почему и чтобы что ?



Почему я хочу шубу?

Потому что я хочу всех удивить.

Почему ты хочешь всех удивить?

Потому что хочу, чтобы на меня обратили внимание.

Почему тебе нужно, чтобы на тебя обратили внимание?

Потому что я чувствую себя неуверенно.

Почему ты чувствуешь себя неуверенно?

Потому что я никак не могу реализоваться, потому что я сижу на одном месте.

Почему ты не можешь реализовать себя?

Потому что я занимаюсь тем, что мне не нравится.

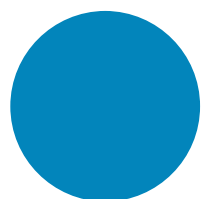
Скажите теперь, при чем тут шуба?

В ответе на пятое «почему» и кроется первопричина, которая, на первый взгляд, не просматривается.

Определение первопричины делает наши последующие действия более точными, поскольку мы знаем ту самую причину, «корень проблемы», а не тратим наши ресурсы впустую на работу с ее симптомами.

Это очень важная часть процесса поиска правильного решения, с помощью которой мы можем найти правильные ответы.





## Понятие социальной проблемы и целевой группы



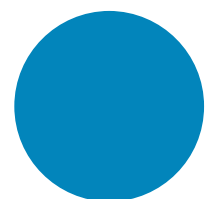
---

Проблему нужно очень хорошо изучить и точно сформулировать.

Не надо пытаться придумать проблему за свою ЦГ, нужно обязательно проверить наше видение: цитаты из местных СМИ, исследования и статистика, проведение собственных опросов и анкетирование.

Важно понять кто конкретно получит пользу от реализованного проекта: какие люди или группы людей?



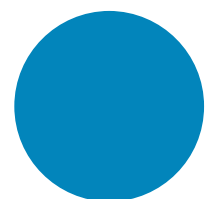


## Главные вопросы в социальном проектировании



1. Какую социальную проблему мы будем решать? Из-за чего она появилась у целевой группы?
2. В чём эта проблема проявляется?
3. Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?
4. Что случится, если эта проблема не будет решена?
5. Кому станет лучше, если проект будет реализован?
6. Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?
7. Как мы поймём, что цель достигнута и проблема решена?



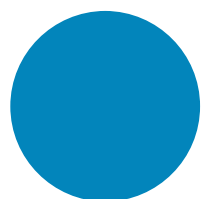


В селе Васильки живёт 358 человек. В том числе 96 детей и подростков. Среди них 42 – младшие школьники 7-11 лет. Большинство из них необщительные и стеснительные. Это отмечают те, кто приезжает в село из других сёл и городов. Об этом говорят местные жители и даже есть мемы в соцсетях на эту тему. Во многом такая ситуация сложилась из-за того, что село маленькое, оно далеко от города. Нет своей школы и ребята ездят в другое село, где у них не налажены связи ни со взрослыми, ни с ровесниками. В Васильках им негде собраться и они мало общаются с другими жителями села.



1. Какую социальную проблему мы будем решать? Из-за чего она появилась у целевой группы?
2. В чём эта проблема проявляется?
3. Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?
4. Что случится, если эта проблема не будет решена?
5. Кому станет лучше, если проект будет реализован?
6. Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?
7. Как мы поймём, что цель достигнута и проблема решена?





По словам учителей, нерешительно отвечают в школе на занятиях, даже когда знают предмет. Не участвуют в сельском конкурсе самодеятельности.

Не здороваются на улице с соседями, не поддерживают разговор на улице с местными жителями. Не соглашаются ехать на соревнования в райцентр, говорят, что там много чужих людей.



1. Какую социальную проблему мы будем решать? Из-за чего она появилась у целевой группы?

2. В чём эта проблема проявляется?

3. Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?

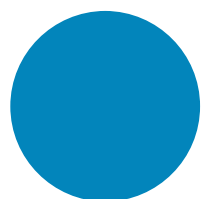
4. Что случится, если эта проблема не будет решена?

5. Кому станет лучше, если проект будет реализован?

6. Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?

7. Как мы поймём, что цель достигнута и проблема решена?





Растут неуверенными в себе. Подростки грубят прохожим.

Не поступают в ВУЗы, только 20% пытаются поступить в училища и техникумы.

Те, кто учится в городах, редко покидают общежития, ходят только на учёбу. Не дружат с одноклассниками, не умеют общаться. Не развиваются социальные связи. Половина возвращаются в село, не доучившись. В селе мало квалифицированных специалистов.



1. Какую социальную проблему мы будем решать? Из-за чего она появилась у целевой группы?

2. В чём эта проблема проявляется?

3. Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?

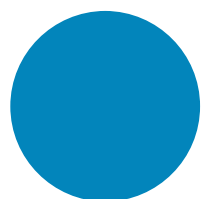
4. Что случится, если эта проблема не будет решена?

5. Кому станет лучше, если проект будет реализован?

6. Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?

7. Как мы поймём, что цель достигнута и проблема решена?



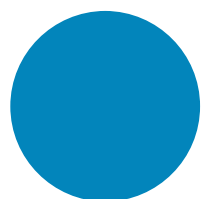


Продолжит снижаться школьная успеваемость, увеличится количество конфликтов, потому что не умеют договариваться между собой. Детские комплексы вырастают в повышенный уровень агрессии местного населения. Снижение качества жизни из-за того, что жители не чувствуют себя в своём селе в безопасности. В селе не будет квалифицированных специалистов.



1. Какую социальную проблему мы будем решать? Из-за чего она появилась у целевой группы?
2. В чём эта проблема проявляется?
3. Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?
4. Что случится, если эта проблема не будет решена?
5. Кому станет лучше, если проект будет реализован?
6. Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?
7. Как мы поймём, что цель достигнута и проблема решена?



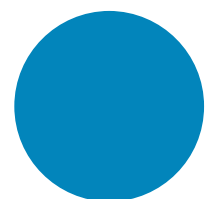


## Ребятам 7-11 лет, жителям села Васильки



1. Какую социальную проблему мы будем решать? Из-за чего она появилась у целевой группы?
2. В чём эта проблема проявляется?
3. Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?
4. Что случится, если эта проблема не будет решена?
5. Кому станет лучше, если проект будет реализован?
6. Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?
7. Как мы поймём, что цель достигнута и проблема решена?



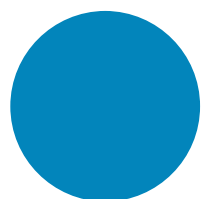


Будет организован сельский кукольный театр. У ребят появится опыт публичных выступлений. Спектакли в других сёлах повысят уверенность в себе у ребят. Установятся новые социальные связи и взаимодействия со сверстниками и взрослыми. Репетиции, организация выступлений и общение со зрителями будут способствовать развитию навыков коммуникации.



1. Какую социальную проблему мы будем решать? Из-за чего она появилась у целевой группы?
2. В чём эта проблема проявляется?
3. Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?
4. Что случится, если эта проблема не будет решена?
5. Кому станет лучше, если проект будет реализован?
6. Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?
7. Как мы поймём, что цель достигнута и проблема решена?





Мы предполагаем, что после завершения проекта учителя подтвердят увеличение активности ребят на уроках.

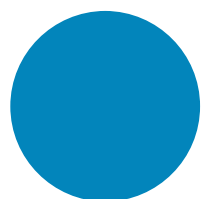
Юные артисты кукольного театра станут участниками сельского конкурса самодеятельности. Не менее 50% участников кружка выступят на итоговом событии этого конкурса.

Начнут здороваться на улице с соседями и поддерживать разговор с местными жителями. Не менее 5 ребят станут участниками районных соревнований.



1. Какую социальную проблему мы будем решать? Из-за чего она появилась у целевой группы?
2. В чём эта проблема проявляется?
3. Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?
4. Что случится, если эта проблема не будет решена?
5. Кому станет лучше, если проект будет реализован?
6. Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?
7. Как мы поймём, что цель достигнута и проблема решена?





## Работаем над поиском "первопричины", ищем "корень проблемы"

Почему ребята не ездят в райцентр на соревнования, не общаются с гостями села? Не здороваются с соседями?

Мало взаимодействуют с другими людьми.

Почему мало взаимодействуют с другими людьми?

Стесняются.

Почему стесняются?

Думают, что при общении будут выглядеть глупо.

Почему думают, что будут выглядеть глупо?

Не было успешного опыта коммуникации.

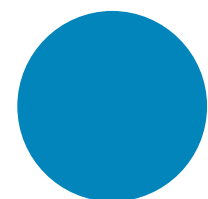
Почему не было успешного опыта коммуникации?

Не пробовали.

Почему не пробовали?

Не развиты навыки коммуникации.

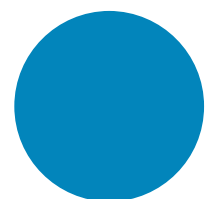




Проблема:

не развиваются  
коммуникационные  
навыки у ребят 7-11  
лет села Васильки

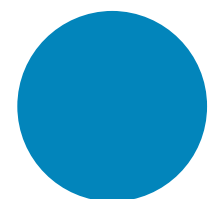




## Решение проблемы - это цель вашего проекта.

- 1) **Достижимость.** Есть масса социальных проблем, которые, наверное, нельзя искоренить полностью: бедность, безработица, социальное неравенство, преступность и т.д. Ставя перед собой цель, важно отдавать себе отчет в том, что ее в принципе можно достичь. Пусть это будет не глобальная цель, зато, достигнув ее, вы улучшите жизнь хотя бы небольшой группы людей.
- 2) **Конкретность.** Цель проекта должна логически вытекать из выявленной проблемы. Если связи «Проблема - Цель» нет, то нет смысла и в проекте. Кроме того, цель должна быть сформулирована так четко, чтобы не осталось возможностей для разночтений. Здесь важно избегать общих формулировок и стремиться к максимальной точности.
- 3) **Измеримость.** Как понять, достигли вы поставленной цели или нет? Очень просто: нужно установить показатели успешности проекта – его ожидаемые количественные и качественные результаты. Сам факт, что их можно установить, будет говорить о том, что ваша цель измерима.
- 3) **Реалистичность.** Реалистичная цель – это такая цель, которую возможно достичь с помощью имеющихся у вас ресурсов, причем все затраты и издержки будут разумны и оправданы.
- 4) **Ограниченность во времени.** При постановке цели вы должны четко понимать, когда сможете ее достичь. Помните, что социальный проект ограничен во времени, значит, и его цель должна быть достигнута в определенные сроки и к определенному моменту.

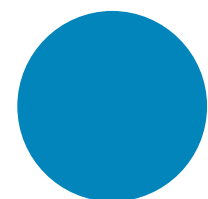




Цель:

создание условий для  
развития  
коммуникационных навыков  
у ребят 7-11 лет села  
Васильки





# Понятие социального проекта

Социальный проект - комплекс действий и мероприятий, направленных на достижение цели и получение заранее запланированных результатов для изменения существующей социальной проблемы.

Ограничен:  
ресурсами,  
временем,  
территорией,  
командой проекта.

Проект - Заявка - Грант



Есть



Хочу



Проект - это способ решения проблемы

Какие препятствия не позволяют разрушенной деревне превратиться в чудесное место для жизни? В нашей ли компетенции их решить?

Важно: в проекте нужно браться только за то, на что реально можем повлиять.





Почему у ребят села Васильки  
не развиваются

коммуникационные навыки?

Какие препятствия?

- село далеко от города
  - к селу ведёт плохая дорога, нет асфальта, люди стараются не выезжать
  - в селе нет своей школы
  - нет культурных, неформальных мест, где бы коммуницировали дети с разными людьми
  - нет навыков публичных выступлений
- 







## Почему у ребят села Васильки не развиваются коммуникационные навыки?

- село далеко от города
  - к селу ведёт плохая дорога, нет асфальта, люди стараются не выезжать
  - в селе нет своей школы
  - нет культурных, неформальных мест, где бы коммуницировали дети с разными людьми
  - нет навыков публичных выступлений
- 







К достижению цели ведёт решение задач.

Задачи - это шаги по направлению к цели.

НЕ БОЛЕЕ 5 ЗАДАЧ



1 ЦЕЛЬ



---

ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОС:  
КАК МЫ БУДЕМ ДОСТИГАТЬ ЦЕЛИ?





Задачи - это шаги, которые преодолевают препятствия по направлению к цели.



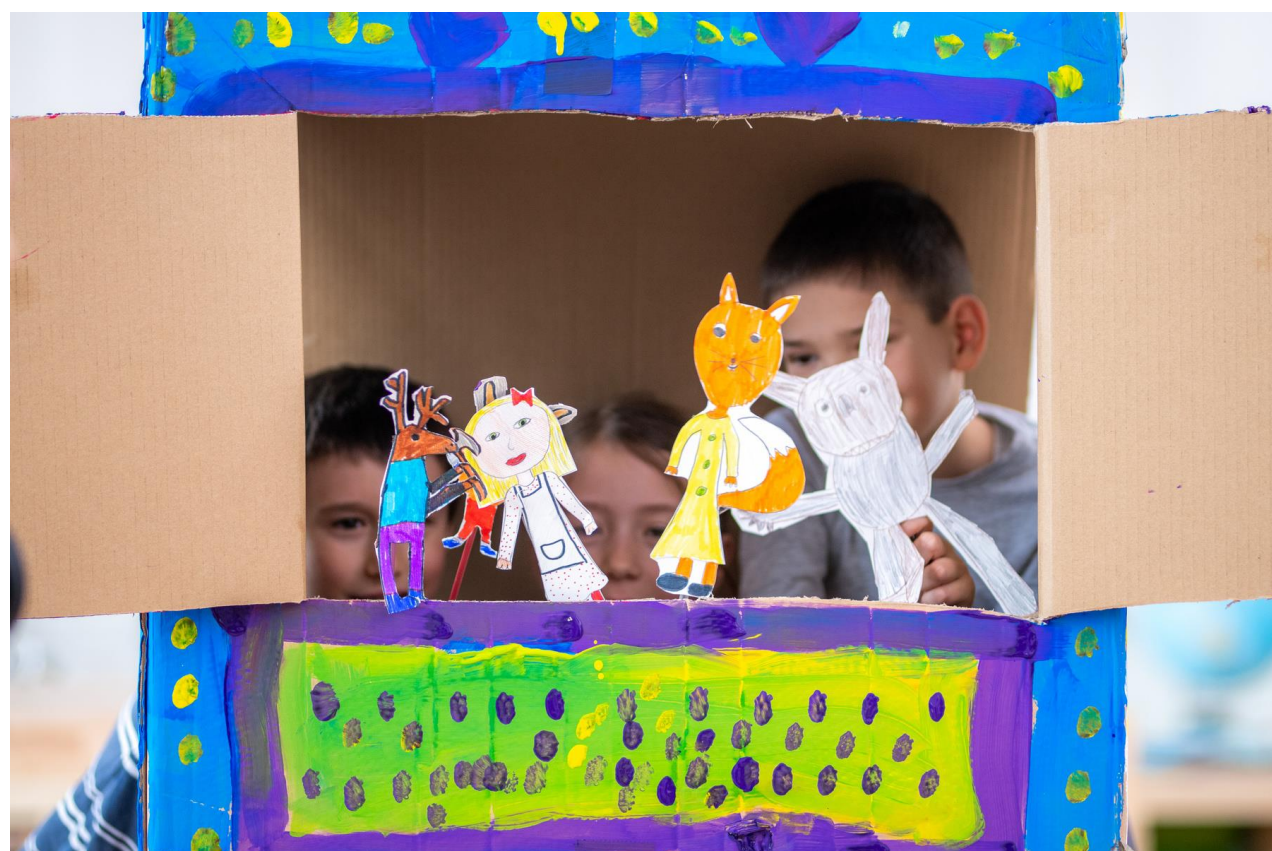
---

КАК ФОРМУЛИРУЕМ ЗАДАЧИ?





## Задачи - это перевёрнутые препятствия



препятствие



задача



нет мест, где дети могут коммуницировать с разными людьми



организовать места для коммуникаций детей с разными людьми



нет навыков публичных выступлений



отработать навыки публичных выступлений

---

ФОРМУЛИРУЕМ ЗАДАЧИ



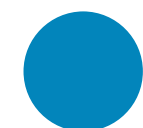


Мероприятия отвечают на вопрос: **КАК ИМЕННО РЕШАТЬ ЗАДАЧУ?**

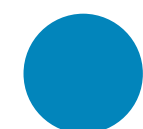
**ЗАДАЧА**



**НЕ МЕНЕЕ 2-Х МЕРОПРИЯТИЯ**



организовать места для коммуникаций детей с разными людьми



отработать навыки публичных выступлений



проинформировать жителей о создании кукольного театра



обустроить помещение для кукольного театра в сельском клубе



подготовить оборудование для кукольного театра



провести встречу с ребятами и обсудить репертуар кукольного театра



провести 5 репетиций спектакля кукольного театра



выступление кукольного театра в селе Васильки



выступление кукольного театра в соседних сёлах Ромашково и Иваново

---

ПРИНЦИП ДОСТАТОЧНОСТИ  
И НЕ ИЗБЫТОЧНОСТИ



# ● ● ● Какими должны быть результаты проекта?

Измеримыми (1,2,3...)

Адекватными (масштабу проблемы)

Конкретными (целевая аудитория, срок и результат)

● организовать места для коммуникаций детей с разными людьми

- проинформировать жителей о создании кукольного театра
- обустроить помещение для кукольного театра в сельском клубе
- подготовить оборудование для кукольного театра
- провести встречу с ребятами и обсудить репертуар кукольного театра

● отработать навыки публичных выступлений

- провести 5 репетиций спектакля кукольного театра
- выступление кукольного театра в селе Васильки
- выступление кукольного театра в соседних сёлах Ромашково и Иваново

## Количественные

Что сделано?  
Сколько?

Информация о создании кукольного театра будет размещена в группе села в сети ОК, в школе на стенде и во всех общественных местах, с сельских чатах и во ВК, не менее 5 добровольцев будут печатать и расклеивать объявления. Инициативная группа будет рассказывать об идее создания театра всем, с кем вступают коммуникацию.

Пройдёт 2 выступления кукольного театра. В селе Ромашково-1 и в селе Иваново - 1. В спектакле примут участие не менее 20 ребят - юных артистов. Спектакли соберут не менее 50 зрителей разного возраста из Ромашково и Иваново.

## Качественные

Что изменилось?  
Как?

Про создание кукольного театра для ребят 7-11 лет узнает не менее половины жителей села, потому что "будут задействованы все "точки контакта" с местными жителями. Информационный канал "Сарафанное радио" позволит охватить много людей.

Ребята получают опыт публичных выступлений и общения с жителями соседних сёл. Расширят круг общения за счёт новых людей, с которыми будут коммуницировать в процессе организации выступлений в Ромашково и Иваново.





## Краткое описание проекта:

ЧТО  
ДЛЯ КОГО  
НА ЧТО МЫ ПРОСИМ





## II. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА / КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№	Наименование мероприятия	Дата (период) проведения	Результаты
1.	Информирование жителей о создании кукольного театра	Июнь 2022	<p>Информация о создании кукольного театра будет размещена в группе села в сети ОК, в школе на стенде и во всех общественных местах, сельских чатах и во ВК, не менее 5 добровольцев будут печатать и расклеивать объявления. Инициативная группа будет рассказывать об идее создания театра всем, с кем вступают коммуникацию.</p> <p>Про создание кукольного театра для ребят 7-11 лет узнает не менее 70% жителей села, потому что "будут задействованы все "точки контакта" с местными жителями. Информационный канал "Сарафанное радио" позволит охватить большинство людей.</p>
2.	Обустройство помещения для кукольного театра в сельском клубе	Июль 2022	
3.	Подготовка оборудования для кукольного театра	Июль 2022	
4.			



● ● ● Мероприятия должны быть подкреплены ресурсами:  
финансовыми и человеческими

- > проинформировать жителей о создании кукольного театра
- > обустроить помещение для кукольного театра в сельском клубе
- > подготовить оборудование для кукольного театра
- > провести встречу с ребятами и обсудить репертуар кукольного театра

- > провести 5 репетиций спектакля кукольного театра
- > выступление кукольного театра в селе Васильки
- > выступление кукольного театра в соседних сёлах Ромашково и Иваново

---

**БЮДЖЕТ ПРОЕКТА ОБЕСПЕЧИВАЕТ  
ВЫПОЛНЕНИЕ ВСЕХ МЕРОПРИЯТИЙ**





### III. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:

Мероприятие	Вид расходов	Кол-во	Цена за единицу	Общая сумма	Собственный вклад/ Софинансирование	Запрашиваемое финансирование
Информирование жителей о создании кукольного театра	1. Труд добровольцев	5 человек x 1 час	500 руб.	2 500	2 500	0
	2. Печать цветных объявлений формат А3	15 шт.	250 руб.	3 750	3 750	0
Обустройство помещения для кукольного театра в сельском клубе	3. Приобретение краски для стен	5 литров	1 000	5 000	0	5 000
	4. Пластиковое окно 2x1.8	1 шт.	25 000	25 000	0	25 000
	5. Установка пластикового окна			8 000	8 000	0

## Важные критерии бюджета

В бюджете предусмотрено финансирование всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями

Предусмотрено использование имеющихся ресурсов (собственные или партнёров/материальные и нематериальные)

Все планируемые расходы реалистичны и обоснованы